

FGV LAW

# CASOS

## “I Agree” e as Políticas de Privacidade

2021.07.0200

FERNANDA GALERA SOLER

ANDRÉ LUIZ LAMIN RIBEIRO DE QUEIROZ



## FICHA TÉCNICA

---

NOME DO EXERCÍCIO:

“I Agree” e as Políticas de Privacidade

AUTORES(AS):

Professor(a) autor(a): Fernanda Galera Soler

Pesquisador(a) autor(a): André Luiz Lamin Ribeiro de Queiroz

**Revisão e formatação:**

Coordenação Acadêmica – FGV LAW

## RESUMO

---

As políticas de privacidade de grandes plataformas *online* são tão importantes quanto extensas. A complexidade de seus termos também pode confundir os usuários desatentos. A partir dessas premissas e de casos concretos, os alunos são convidados a analisar as políticas disponibilizadas por grandes *players* do mercado nacional e avaliar a adequação das cláusulas estabelecidas em suas políticas de privacidade a partir de uma atividade que utiliza uma adaptação do método *World Café*.

## PALAVRAS-CHAVE

---

Privacidade, política de privacidade, proteção de dados, LGPD

## BIBLIOGRAFIA PARA PREPARAÇÃO DOS(AS) DISCENTES

---

Não há preparação prévia.

## NARRATIVA

“Eu aceito”. Provavelmente você já manifestou consentimento puro, simples e irrestrito dessa forma ao navegar em sites e plataformas *online* sem sequer questionar o que estava sendo objeto dessa decisão.

Dima Yarovsky, um aluno da Escola de Belas Artes de Bezalel, em Israel, resolveu transformar em arte os termos de uso de diferentes plataformas digitais disseminadas mundo afora, como WhatsApp, Google, Tinder, Twitter, Facebook, Snapchat e Instagram. Em uma exposição na conferência “Visualizing Knowledge” na Finlândia o artista imprimiu em folhas coloridas essas considerações e as colocou lado a lado, como forma de demonstrar visualmente a extensão dos termos com os quais os usuários são obrigados a consentir para utilizar os serviços disponibilizados.

O artista acrescenta, ao final, o número de palavras e o tempo que se levaria para ler cada um deles. O objetivo, segundo Dima, era “*ênfatizar o quão pequenos, indefesos e nocivos nós somos em face dessas corporações gigantes*”.



<https://vizknowledge.aalto.fi/archive/2018/showcase/i-agree/> - Acesso em 20.08.2021

Termos de uso e políticas de privacidade são documentos jurídicos utilizados por empresas que atuam no universo digital com finalidades distintas, mas usualmente sofrem do mesmo problema: a extensão de seu conteúdo e a complexidade dos termos. Veja-se, por exemplo, as políticas de privacidade de quatro grandes plataformas de *marketplace* digital atuantes no Brasil (Magazine Luiza, Havan, Casas Bahia e Americanas).

Qual a opinião do grupo sobre a política de privacidade da Magazine Luiza / Havan / Casas Bahia / Americanas? À luz da LGPD, existe alguma cláusula que precisa ou poderia ser alterada, acrescentada ou suprimida?